

Ede, 21 november 2014

P E R S B E R I C H T

ZB wint 2 x goud en 1 x brons bij Nederlandse Grand Prix Content Marketing

ZB heeft bij de jaarlijkse Grand Prix Content Marketing twee keer een gouden en één keer een bronzen award in de wacht gesleept. Het bureau behoorde daarmee tot de grote winnaars van de belangrijkste prijs in de wereld van communicatie en media.

ZB is meervoudig winnaar van de Grand Prix en won vorig jaar ook al een Grand Prix met opdrachtgever Pensioenfonds Zorg en Welzijn (PFZW). Dit jaar werden prijzen gewonnen voor T-Mobile, BAM Rail en PFZW.

Goud T-Mobile

Uit het juryrapport: '*My T-Share*, het sociale intranet voor de meer dan 2.000 medewerkers van T-Mobile, heeft een gedurfde, vernieuwende aanpak. Er is sprake van grote medewerkersbetrokkenheid, onder andere door feedback heel serieus te nemen. Het concept is interactief, toegankelijk en bevat snelle en flitsende content.'

Goud PFZW

Het crossmediale platform *Leren van* van Pensioenfonds Zorg & Welzijn (PFZW) werd geroemd vanwege 'de sterke uitvoering van een heldere strategie'. Het is ontwikkeld voor de zeer moeilijk bereikbare CEO's en CFO's in zorg en welzijn. De jury: 'Dit is een heel goed voorbeeld van het bereiken van doelen via content. De allesbehalve traditionele middelen die worden ingezet zijn zeer complementair en goed gemaakt.'

Brons BAM Rail

Met opdrachtgever BAM Rail kreeg ZB een bronzen award voor de interne communicatie van het bedrijf. Onder meer omdat BAM Rail als eerste bedrijf in Nederland Facebook inzet in de interne communicatie. Uit het juryrapport: 'Dit is lef. De keuze voor het sociale medium Facebook is logisch voor de doelgroep en ook andere middelen worden effectief ingezet. Elke keer als de interne krant uitkomt met strategische informatie én pijnpunten, wordt daaraan aandacht gegeven op Facebook. Die wisselwerking werkt.'

Effectiviteit

Robbert Zantinge, directeur van ZB: 'De Grand Prix is dé erkenning in ons vakgebied. Ik vind dit vooral voor onze opdrachtgevers fantastisch nieuws. Als je de juryrapporten leest, is er namelijk veel waardering voor de effectiviteit van de concepten. En voor ons als bureau is het gaaf dat we winnen met zowel online als offline projecten voor externe én interne doelgroepen.'

De feestelijke prijsuitreiking van de Grand Prix Content Marketing vond donderdagavond 20 november plaats in deFabrique in Maarssen. ZB, een bureau voor online en offline communicatie, is meervoudig winnaar van de Grand Prix Content Marketing. ZB ondersteunt bedrijven als PGGM, ANWB, T-Mobile, RadboudUMC en BOVAG in hun communicatie met bijvoorbeeld klanten, opdrachtgevers, leden en medewerkers.

== einde bericht ==

Meer informatie voor de pers

ZB Communicatie & Media bv

Molenstraat 13, Ede

Robbert Zantinge, directeur

0318 61 12 46

06 290 21 940

robbert@zbc.com.nl

www.zbc.com.nl

Zie ook: www.grandprixcm.nl